



浙江越秀外国语学院
Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages

2016-2017 学年 本科教学质量报告

浙江越秀外国语学院

2017年12月

目 录

前言.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	2
一、人才培养目标及服务面向定位.....	2
二、专业设置.....	2
三、学生概况.....	2
（一）在校生规模.....	2
（二）生源情况.....	3
第二部分 师资与教学条件.....	4
一、师资队伍数量及结构情况.....	4
二、生师比.....	5
三、本科生主讲教师情况.....	5
四、教授承担本科课程情况.....	5
五、青年教师助讲培养情况.....	6
六、教学经费投入情况.....	7
七、实验条件及实践平台建设情况.....	7
八、教学用房.....	7
九、图书资料.....	7
十、信息资源及其应用情况.....	8
第三部分 教学建设与改革.....	9
一、人才培养体系.....	9
二、专业建设.....	9
（一）合理设置新专业.....	9
（二）加强专业内涵建设.....	9
（三）完善人才培养内涵.....	10
（四）推进个性化主辅修制.....	10
（五）专业建设有新的提升.....	10
三、课程建设.....	11

(一) 应用型课程体系构建.....	11
(二) 课程教学规范建设.....	11
(三) 优化课程体系和结构.....	11
(四) 健全创新创业教育课程体系.....	12
(五) 课程设置及课堂教学规模.....	12
四、教材建设与选用.....	12
五、教学改革.....	13
六、实践教学.....	13
(一) 实验教学.....	13
(二) 实习实训.....	13
(三) 社会实践.....	13
(四) 毕业论文(设计)与综合训练.....	14
(五) 创新创业教育.....	14
第四部分 质量保障体系.....	16
一、人才培养中心地位落实情况.....	16
(一) 领导高度重视教学.....	16
(二) 建章立制强化教学.....	16
(三) 师资政策保障教学.....	16
二、质量监控与保障体系.....	17
(一) 健全内部质量监控组织.....	17
(二) 健全质量监控与评估体系.....	17
第五部分 学生学习效果.....	19
一、学生获奖情况.....	19
二、应届本科生毕业、学位授予情况.....	19
三、学生转专业情况.....	19
四、毕业生就业质量.....	19
第六部分 特色发展.....	22
一、“国际协同、校企合作、学做结合”培养酒店管理专业人才.....	22

二、“六位一体”培养多语种跨境电商创业人才.....	24
第七部分 建设方向.....	27
一、进一步深化应用型人才培养，加强专业结构优化建设.....	27
二、进一步强化师资队伍建设，促进教学和管理内涵发展.....	27

浙江越秀外国语学院

2016-2017 学年本科教学质量报告

前言

浙江越秀外国语学院（以下简称越秀）是经国家教育部批准设立的全日制民办普通本科高校，主要举办方是著名精细化工上市公司“新和成控股集团有限公司”。其前身是创办于1981年的绍兴越秀外国语学校，2001年经浙江省人民政府批准成立绍兴越秀外国语职业学院，2008年4月经教育部批准升格本科并更名为“浙江越秀外国语学院”，2015年10月接受教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。在30多年的办学历程中，学校坚持“应用型、国际化、高水平”的办学定位和“志存高远、脚踏实地，立足平凡、追求卓越”的信念，在“和成·育秀”校训和“自信、和谐、竞成、人文”的校园文化引领下，以“规范治校、质量立校、人才兴校、科研强校、特色建校”二十字为办学指导思想，努力打造中国民办大学的卓越品牌。目前，学校在小语种外语人才培养上具有丰富的办学资源和品牌优势，在应用型外语人才培养质量等方面已形成了鲜明特色，毕业生初次就业率连续十年位于浙江省高校前列。学校国际化办学特色鲜明，浙江省教育厅2015年公布的普通高校国际化总体水平中，学校在浙江省硕博授权高校以外的其他本科院校排名中连续第三年名列第一。在单项排名中，我校摘取6个第一，分别是：浙江省其他本科院校外国留学生占在校生总数百分比；其他本科院校外派交流生、交换生占在校生总数百分比；浙江省其他本科院校聘用外国文教专家占专任教师总数百分比；浙江省其他本科院校全外语和双语课程占当年开课总门数百分比；浙江省其他本科院校建立国际合作科研平台数；浙江省其他本科院校获国（境）外资科研项目数。

2015年5月13日，中共浙江省委书记夏宝龙同志在学校调研办学情况后，指出：“越秀很有活力，学校办学目标很清晰，办学思路很明确，祝愿今后在创新、特色的道路上继续前行，发展得越来越好”。夏宝龙书记对越秀的评价，既是对学校办学的充分肯定，更是对学校今后发展的殷切期望。人才培养工作，只有起点，没有终点。浙江越秀外国语学院将继续坚持以质量为生命线，努力办好学生满意、家长满意、社会满意的高等教育，为国家经济发展做出更大贡献。2016年成岳冲副省长视察我校，对学校工作给予充分肯定；绍兴市市长马卫光视察我校并对学校的建设发展给予高度评价。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向定位

发展目标定位：建设应用型、国际化、高水平民办本科大学。

办学类型定位：教学型本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主体，适时发展专业硕士教育。

学科专业定位：以外国语言文学学科为主体，文学、经济学、管理学、艺术学等学科专业协调发展。

人才培养目标定位：培养具有国际视野的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足浙江、面向长三角、辐射全国。

二、专业设置

2016年学校开设本科专业27个，含英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、葡萄牙语、印度尼西亚语等11个外语语种，其中文学专业19个，管理类专业5个，经济学专业2个，艺术学专业1个，形成了以外国语言文学为主体，文学、经济、管理、艺术学等学科协调发展的专业布局。

三、学生概况

（一）在校生规模

2016年9月，全日制本专科在校生16816人，其中普通本科生15740人，高职生1076人，本科生占全日制在校生总数的93.10%。有各类长短期留学生90人。

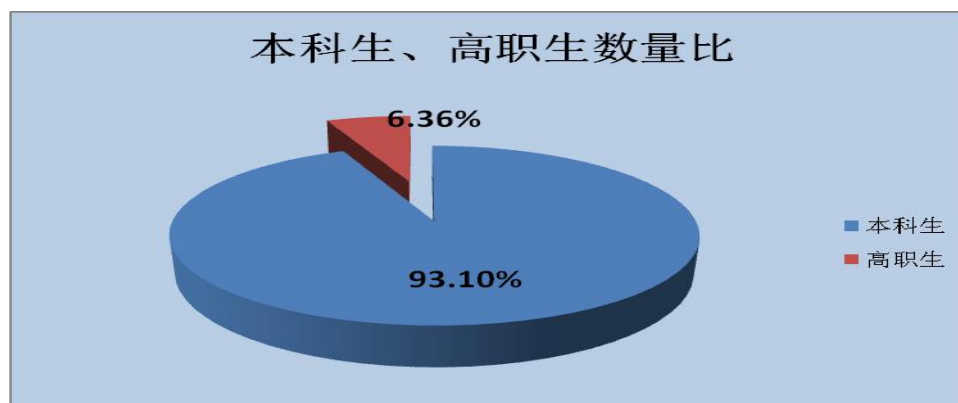


图1 本科生、高职生数量比

（二）生源情况

2016 年学校面向 18 个省招收普通本科生，录取本科生 4022 人，实际报到 3823 人，报到率为 95.05%，在首轮投档录取中，文、理科均一次性满额，文科超出省控线 62 分，较去年提高 6711 名；理科超出省控线 59 分，较去年提高 11023 名。招生生源质量稳步提高。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

学校始终把人才工作作为头等大事来抓，坚持“外引和内培相结合”的原则不断加强师资队伍建设。2016-2017 学年学校继续实施“稽山学者计划”、“博士引进和培养双百工程”、“百名企业家进课堂计划”等政策和措施，大力引进高职称、高学历教师，师资结构进一步得到优化。一年来，学校引进和培养学术领军人才 9 人，学术带头人 4 人，“稽山讲座学者” 14 人，现有省级教学团队 1 个，省级科研团队 1 个，市级科研团队 2 个。两位教授分别获评“绍兴市专业技术拔尖人才”和“绍兴市学术技术带头人”，取得我校在市级人才上的新突破；另有 10 名教师获批“绍兴市高层次人才国（境）外进修访学项目”。

学校专任教师 737 人，外聘教师 354 人，博士 122 人，硕士 464 人，硕士及以上学位教师占比 79.51%；正高职称 101 人，副高职称 151 人，高级职称占比 34.19%；35 岁以下教师 290 人，占 39.35%，35 至 44 岁教师 250 人，占 33.92%，45 至 54 岁教师 102 人，占 13.84%，55 岁及以上教师 95 人，占 12.89%。教师队伍年龄结构、职称结构和学历结构得到不断优化，发展态势良好。（见图 2、3、4）

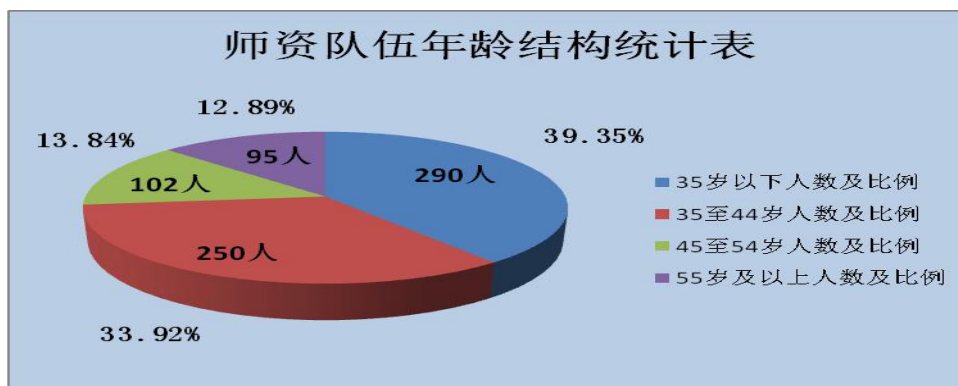


图 2 师资队伍年龄结构统计表

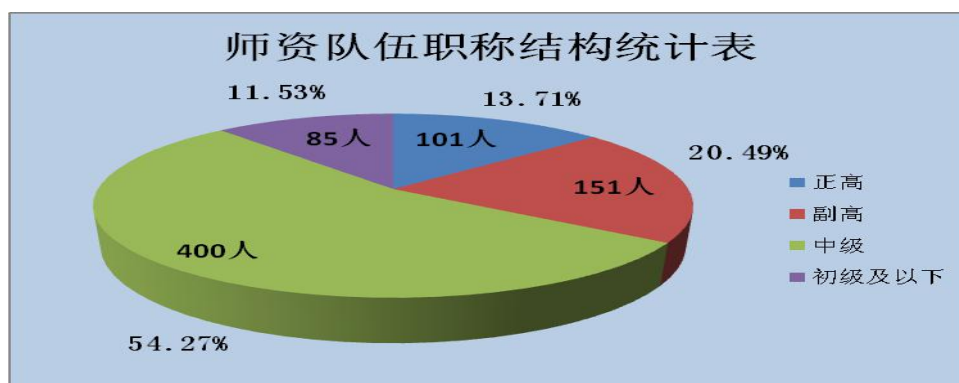


图3 师资队伍职称结构统计表

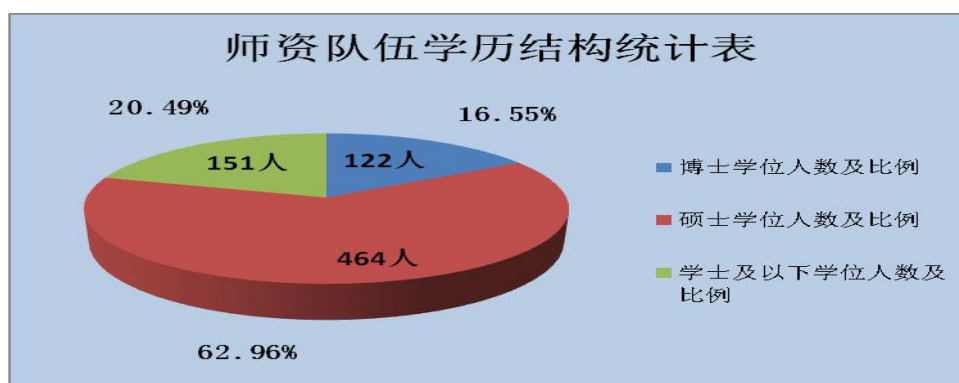


图4 师资队伍学历结构统计表

二、生师比

2016年9月，全日制本、专科生数16816人；专任教师737人，外聘教师354人，折合教师数914人。生师比为18.78:1。

三、本科生主讲教师情况

2016-2017学年学校共开设本科课程1021门计5595门次。教授主讲课程290门次，讲授本科课程占课程总门次数的5.18%；副教授、讲师主讲课程5305门次，讲师讲授本科课程占课程总门次数94.82%。

四、教授承担本科课程情况

2016年9月，学校有教授94人。2016-2017学年，教授为本科生授课授课134门，计290门次。

表 1 教授承担本科课程情况

项目	比例
教授为本科生授课比例	92.55%
教授授课门数占总课程门数比例	13.12%
教授授课门次占总课程门次比例	5.18%

五、青年教师助讲培养情况

2011年9月学校成立了教师教学发展中心，在不断完善青年教师助讲制和青年导师制的基础上，进一步创新青年教师培养培训工作，推动教师培养培训长效机制建设，实施全体教师素质提升计划，创造条件，提供通道，分类培养。此外，学校进一步加强青年教师的政治思想、专业思想、教育理念的学习与提高，加强教育教学理论培训，提供更多的学习和进修机会，促进青年教师学会反思，为青年教师提供实践锻炼的舞台。

2016-2017学年，教师发展中心以高校教师资格认证工作为抓手，切实做好新教师岗前培训，严格把关做好新教师的教学基本素质及能力的测试工作；加强教师专业发展的培训工作，切实提高教师教学水平与能力，加强教育前沿理论学习，转变教育教学思想，更新教学观念，切实提高教学能力与水平，积极举办教学PPT的设计与制作、混合式教学模式改革、在校大学生求学收益最大化的实践途径、课堂教学设计漫谈、大趋势与未来工作、课堂教学的组织与管理、课程建设与混合式教学等10余次专题讲座，举办教师项目化学习、新教师教学核心素养研修、压力管理：提高生活质量、微课制作与SPOC建课、思维导图助力有效教学的核心理论梳理及其转化教学实践等5项工作坊，举办教学沙龙15期，邀请国内教学和教学管理专家、教授开展了163次讲座，参加培训教师达到10000人次以上；以教学技能比赛为载体，组织青年教师积极参加各类教学技能比赛，促进青年教师不断成长，如举办了校第二届青年教师教学设计比赛，评出一、二、三等奖共10人；学校第四届微课教学比赛，共有15人获奖；学校积极创造条件，拓宽青年教师进修渠道，支持青年教师攻读博士学位共49人，2016-2017学年参加境内外进修学习和访学的教师共40人。我校教师参加浙江省第九届青年教师教学技能比赛，荣获一等奖1人，优胜奖3人；参加2017年浙江省高校教师教育技术成果评比，荣获二等奖2人，三等奖2人；参加2017年省微课教学比赛，荣获一等奖1人，二等奖2人，三等奖4人。

六、教学经费投入情况

2016 年学校本科教学日常运行经费投入 4141.06 万元，生均 2411.94 元；投入本科专项教学经费 854.5 万元，主要用于教学改革专项、精品课程专项、重点建设教材专项、重点专业建设专项、教学实验室专项、大学生创新创业实验重点培育专项、学生科技竞赛专项等。

七、实验条件及实践平台建设情况

学校坚持应用型办学定位，为学生创新创业建立全方位全过程的开放实践平台。搭建了“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同创新人才的培养平台；构建了“四个递进螺旋上升的”实践教学体系。学校拥有 235 家校外实践基地，建有同声传译室、投资证券外汇模拟实验室、网络编辑实验室、视频图片编辑实验室、智慧教室等 109 个实验室（沙龙），其中外语教学实验中心为省级实验示范中心，经济管理实验教学中心、酒店管理综合实验教学中心、国际商务实验教学中心、网络传播实验教学中心为市级实验教学示范中心。实验室按专业设置和人才培养方案的需要进行配置，基本满足教学要求，利用率较高。“SPT 大学生创业园”于 2010 年被列入绍兴市首批大学生创业园的建设项目，近三年入驻 34 个学生创业团队；引进校友企业投入近 60 万在建镜湖校区大学生创业园建立普特越秀跨境电商联创中心。

2016 年学校现有教学科研仪器设备总值 9436.37 万元，生均教学科研仪器设备值 5496.33 元；2016 年新增教学科研仪器设备值 899.5 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 10.54%。

八、教学用房

学校有稽山和镜湖两个校区，校园占地和使用土地面积为 865244.33 平方米，生均占地面积 51.18 平方米；教学行政用房 184654 平方米，生均 10.92 平方米。学生宿舍 164043 平方米，生均宿舍面积 9.70 平方米。

九、图书资料

学校图书馆藏书丰富，种类齐全，基本满足教学需要。2016 年，馆藏纸质图书 175.8434 万册，生均 102.42 册；当年新增 81747 册，生均年进书量 4.76 册，电子资源（数据库）49 个，自建绍兴地方特色数据库 1 个，歌德电子书借阅机两台，学校积极参加省高校数据库联合采购，已建成了系统的文献资源保障体系。图书馆周开放时间 95.5 小时，实行 24 小时网络信息咨询服务。

十、信息资源及其应用情况

校园网络总带宽达到 2.3G，能满足师生教学、科研及上网需求。目前校园网接入信息点 2.5 万个，所有教室、办公室、实验室及教工宿舍均接入校园网。同时，部署了 VPN 远程接入服务，满足了师生校外应用的需求。所有教学、办公及宿舍区域均接入了电信、移动及联通无线网络。建立了专业实验系统、学习模拟系统、考试模拟系统等学习、测试平台，在为本专业师生提供教学资源及平台的同时，为非本专业师生提供了跨专业学习、发展的机会和平台。

第三部分 教学建设与改革

一、人才培养体系

学校通过本科教育教学思想大讨论、办学定位大讨论等，确立了“打造中国民办大学卓越品牌”的办学愿景，明确了“建设应用型、国际化、高水平民办本科大学”的办学定位，基本构建了 SPT 应用型人才培养体系，即追求 1 个目标，培养具有国际视野的高素质应用型复合人才；打造 2 个体系，构建以能力培养为中心的理论教学和实践教学体系；推进 3 个融合，外语教学与专业教学、理论教学与实践教学以及本土教育与境外教育的有效融合；强化 4 个协同，校校协同、校地协同、校企协同、国际协同；培养 5 种能力，外语应用能力、专业实践能力、就业创业能力、社会适应能力、职业发展能力。

二、专业建设

（一）合理设置新专业

学校主动对接区域经济社会发展需求，不断优化专业结构，在优先发展语言类专业的同时，大力申报金融学、外国语言文学、新闻传播学、电子商务类专业。经过 2015 年的积极筹建和申报，我校于 2016 年新增金融工程、印度尼西亚语、网络与新媒体、电子商务 4 个本科专业，本科招生专业增至 27 个，形成了以外国语言文学为主体，文学、经济、管理、艺术学等多学科协调发展的专业布局。

（二）加强专业内涵建设

形成以文学为主体，管理学、经济学为两翼的“一体两翼”的学科专业布局：语言类学科专业群集聚学校人文学科和多语种的优势和资源，对接“一带一路”战略，服务浙江发展战略；经济、管理类学科专业群建设突出地方性，走产教融合发展之路，服务政府和企业治理；新闻传播与艺术类学科专业，充分依托我校多语种资源，服务地方产业行业产业和大城市建设。

学校建立了基于市场需求、专业定位、毕业生质量的专业（含专业培养目标与课程体系）动态调整机制，通过人才培养方案修订和课程体系优化，使专业设置和人才培养更加紧贴市场需求，提高学生满意度。积极鼓励相关专业开展国际认证，如：酒店管理专业已经开始按照 EFQM 业务卓越模型开展欧洲质量认证工作；国际商学院拟开展 AACSB、EQUIS 的质量认证工作。

学校积极服务区域新兴产业发展，通过设置专业方向，构建校企合作平台，开展了多样化的合作育人专业改革。如国际经济与贸易专业紧贴中国轻纺城市场需求，设置了纺织服装贸易方向；传播学专业结合互联网应用发展对人才的新需求，设置了网络传播方向、网络与新媒体方向、网络媒体经营与管理方向；酒店管理专业与万豪国际酒店集团合作，联合创办“酒店管理万豪班”。根据应用型人才培养目标和外语院校学科专业优势，注重各专业学科协调发展，加强专业学科之间的交叉融合。日语、法语、西班牙语等小语种专业积极开展“2+2”、“3+1”等国际交流合作，国际经济与贸易专业继续开设“国际班”，探索国际化应用型人才培养路径。朝鲜语专业为浙江省重点专业和“十二五”优势专业，英语、法语、国际经济与贸易、传播学等4个专业为浙江省新兴特色专业，英语和日语专业为绍兴市特色（重点）专业。

（三）完善人才培养内涵

全面实施“外语+”战略，完善和优化“英语+辅修”、“小语种（非通用语种）+英语（或辅修）”、“非外语类专业+英语”的人才培养模式，探索实施非通用语种“双外语”专业人才培养模式。在此基础上，根据各专业人才培养目标的具体要求，积极探索“2+2”、“3+1”、“大类培养”以及创业班等人才培养新模式，深入开展国际合作培养人才；加大与企业的联合，不断完善校企合作培养机制；创新教学方式，推进精品在线开放课程建设；开展线上线下混合式教学、翻转课堂教学改革，提高课堂教学质量。

（四）推进个性化主辅修制

全校所有的专业都制订了辅修专业的课程体系，一般每个辅修专业共计8-12门课程，面向全校同学开放，供同学们辅修；其次，加强大学英语教学，在专业人才培养方案中，分三类设置大学英语课程，其中非通用语种专业36学分、小语种专业24学分、非外语类专业30学分，英语学时基本达到500学时以上。第三，加大辅修专业的管理，提高辅修专业修读率和辅修专业的教学质量。

2016-2017学年，共有301位学生参加辅修专业学习。

（五）专业建设有新的提升

多个专业排名全国高校前列。根据武汉大学中国科学评价研究中心等单位推出《中国大学及学科专业评价报告（2017-2018）》，我校酒店管理专业在全国开设该本科专业的162所高校中排名第5位；商务英语专业在全国开设该本科专业的235所高校中排名第20位；传播学专业在全国开设该本科专业的57所高校中排名第13位；编辑出版学专业在全国开设该本科专业的56所高校中排名第

16 位。朝鲜语专业为浙江省优势专业，英语、法语、传播学、国际经济与贸易、翻译、酒店管理、国际商务等 7 个专业为浙江省特色专业。

三、课程建设

课程建设是提高人才培养质量的关键环节。学校高度重视课程建设，不断丰富可利用课程资源，优化课程体系和结构，改进教学内容、教学方法，强化课堂教学规范，切实提高课程质量。

（一）应用型课程体系构建

各专业紧紧围绕有利于培养学生的国际视野、社会责任感和综合应用能力的目标要求，构建了“通识教育课程（通识教育必修课程、通识教育限选课程和通识教育选修课程）+大学外语教育课程（大学外语必修课程、大学外语选修课程）+专业教育课程（专业必修课程、专业方向限选课程和专业任选课）+实践教学环节（实验教学课程、集中性实践教学环节、创新创业实践）的课程体系构建人才培养方案。

（二）课程教学规范建设

按照“合格课程→优秀课程→精品课程”逐级建设的路径，稳步推进课程建设，重视课程建设的过程管理。围绕应用型人才培养目标，按照“三个有效融合”的要求，出台《关于课程教学大纲的编写规范与管理办法》，全面修订课程教学大纲，对教学内容、教学要求进行了更新，突出了应用，强化了实践，为开展理论教学和实践教学提供了基本依据。同时，通过期初、期中、期末的授课计划、课程考核与大纲的一致性检查，确保教学大纲执行规范。实行了课程负责人责任制，每门专业核心课程确定了负责人，明确职责，落实责任。建立了主干课程质量分析制度，每学期对主干课程进行质量分析，从而有力地推进了课程教学质量的常态化管理。

（三）优化课程体系和结构

推动精品在线开放课程建设，以通识课程、受众面广量大的公共课、专业核心课程（含实验课程）、地方和校本特色课程为重点，建设教学资源丰富、教学效果优良、适合开展线上线下混合式教学的在线开放课程，逐渐形成具有我校特色的在线开放课程资源，拓展教学时空，增加教学吸引力，促进教学内容、方法和模式的变革，切实提高课程教学的效率和质量。2017 年立项绍兴市精品（在线开放）课程 5 项。

在加强应用型课程建设的同时，实施“外语+”战略，积极引进国际化课程和教学资源，推进国际化课程群建设。酒店管理专业已引进 12 门美国饭店业协

会核心课程，并继续加大与国外同类专业课程体系的融合；国际经济与贸易专业以“国际班”为载体，引进国际化专业课程群，进一步扩大双语/全英语专业课程的比例，计划到 2018 年实现专业课程的全英语教学，提高教学国际化水平。

（四）健全创新创业教育课程体系

学校构建包括创新创业意识培养、创新创业能力训练、创新创业专业知识和专业技能多层次的课程体系。学校共开设《大学生创业基础》和《职业发展和就业指导》2 门全校性通识教育必修课。建设了创业方向课程群 93 门。2014 年引进尔雅平台课程，2016 学年优选了 90 余门网络优质课程资源充实到学校的课堂教学，有效补充学校创新创业类通识选修课程。学校参加“全国民办高校 2016 年质量提升暨创新创业教育示范学校经验交流大会”，获 2016 年全国民办学校创新创业教育课程建设奖。

（五）课程设置及课堂教学规模

2016-2017 学年，学校开设各类本科课程总门数 1021 门，开课门次为 5595 次。为了保障课堂教学效果，严格控制课堂教学规模。具体课堂教学规模情况如下：

表 2 全校课程规模情况

类别	课程门次数	课程规模（单位：课程门次数）			
		30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上
专业课	4623	1172	3060	370	21
公共必修课	819	118	664	37	0
公共选修课	153	0	90	63	0

四、教材建设与选用

学校修订了《浙江越秀外国语学院教材建设与管理办法》、《浙江越秀外国语学院教材选用与征订实施细则》等文件，明确了教师初选、教研室论证、学院（系、部）审议、学校审定的教材选用模式；提倡选用省部级以上规划教材、近三年出版的优秀教材和国外优质原版教材，如酒店管理专业引进美国饭店业协会认证的 12 门核心课程，均采用了国外原版教材。加大教材立项建设力度，支持教师编写适合应用型人才培养的教材，2016-2017 学年，立项浙江省普通高校“十二五”优秀教材 4 本。按照选优选新的原则选用高质量教材，2016-2017 学年选用省部级以上规划教材或获奖优秀教材比例达到 38.52%。

五、教学改革

学校通过引进教学平台、改建智慧教室、推进在线精品课程等一系列措施，大力推进线上线下的混合式教学和翻转课堂的教学改革，切实提高学生学习的主动性和积极性。同时，全面推进课程考核方式的改革，在课程考核中强化形成性评价，注重学生的学习过程管理。把学科竞赛、创业成果、创新类研究项目等均纳入毕业论文多样化形式中，从而较好地激发学生创新创业的积极性和主动性。

2016年立项课堂教学改革项目省级10个，市级20个。教育教学改革项目市级4个，校级5个。

六、实践教学

（一）实验教学

学校十分重视实践教学环节的建设，2016年学校继续加大实验室建设资金投入，改善实验教学条件和设备水平。整合校内实验室资源，优化实验室布局，改革和更新实验教学内容，创新实验室管理机制，提高实验室使用效率。学校现设有1个省级外语教学实验示范中心、1个市级酒店管理综合实验教学中心、1个市级国际商务实验教学中心、1个市级网络传播实验教学中心、1个市级经济管理实验教学中心。2016-2017学年，学校开出各专业综合性、设计性实验教学总计307门。

（二）实习实训

一是落实实习教学的相关规定，加强和规范实习实训教学工作；二是与企事业单位合作共建实习实训基地265个，学校从合作单位选聘经验丰富的管理人员和技术骨干参与实践教学指导，共同制定实践教学大纲、指导书、任务书；三是加强实习教学检查和过程管理，严格执行教学计划，保证实习时间，确保实习质量。各专业学生全部按计划完成了实习教学任务，得到了实习单位的认可。

（三）社会实践

积极探索社会实践与专业学习相结合、社会实践与社会服务相结合的途径，积极为大学生搭建社会实践平台，合理安排社会实践活动。学校组织越秀学子担任墨西哥总统府先遣团翻译、越秀师生助威绍兴国际马拉松、我校学生参加“海外蒲公英使者”集训、西语学子将赴香港参加回归20周年重大庆典活动、越秀师生参与“了不起的城市·绍兴”首站城市主题发布会、越秀国际义工队践行五水共治、越秀部署开展“传承优秀传统文化·清明节”主题教育实践活动等活动。

（四）毕业论文（设计）与综合训练

学校制定了毕业论文（设计）工作条例，各学院结合专业特点和人才培养目标，制订了实施细则，实行全过程规范化管理，做到各阶段的要求明确、流程清晰。学校对论文指导教师指导的人数、次数、工作量有明确的规定，以保证质量；建立了毕业论文（设计）检查制度，重点监控选题、开题报告、中期进展、答辩考核等关键环节进行抽查、反馈并督促整改；实施了毕业论文（设计）查重和优秀毕业论文（设计）评选制度。2017届毕业生毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例是42.23%。各专业选题综合性和专业性较高，2017届毕业论文优良率为33.34%，评出校级优秀毕业论文（设计）90篇。

（五）创新创业教育

学校成立“创业学院”统筹推进学校的创新创业教育。创业学院根据社会需求、行业发展趋势和学校的办学基础和传统，设定了明确的目标，那就是培养高素质的多语种跨境电商创新创业人才；坚持贯彻落实学校的“外语+”战略，走特色鲜明的复合型人才培养之路，12个语种分别与电子商务专业知识和计算机应用能力深度融合，复合成跨文化沟通能力和跨境电商创业实践能力；引入优质教学资源，“政校企”三方协同育人，与宁波保税区、阿里巴巴平台企业、杭州普特教育等合作共建多语种跨境电商创业人才培育中心，努力实现行业发展和学校应用型人才培养的“零时差”；虚实结合，精心打造实践能力培养链，通过开设双创课程、参与双创竞赛、虚拟仿真、实训实习、培育孵化实体公司等培养环节，实现知识、素质、能力的全面发展；以双创人才培养为中心，推出一系列个性化培养方案，构建“四年一贯制”、“2+2”、“3+1”、“辅修制”、“短训班”等多种模式培养创新创业人才的体系。学校建设了大学生创业园，已建创业园2500平方米，拟建近千平方米，近三年已安排双创教育经费250万元，引进校友企业投入60万建立“普特-越秀跨境电商联创中心”等创新创业教育平台，为大学生开展创新创业实践，提升创新创业能力提供保障。

学校积极推进校、省和国家“三级”创新创业训练平台建设，实施“以竞赛提素质、以项目推实践”的双创教育实践模式。一是做好常规竞赛的组织管理，2016-2017学年学校依据“校、市、省、国家”四级学科竞赛联动体系，获得市级、省级、国家级竞赛奖项26项。组织了2016年国家级创新创业训练项目申报和审批工作，且有15个项目得到批准立项。二是突出重点赛事的扶植培育，组织开展“挑战杯”创业大赛、“互联网+大学生创新创业大赛、大学生创意设计竞赛、职业生涯规划大赛等。2016年7月，我校参赛队获得由商务部国际贸易

学会、商务部全国外经贸职业教育指导委员会主办的第一届 OCALE 跨境电商创新创业能力大赛本科组特等奖（第一名）的成绩。近三年先后获得浙江省“挑战杯”创业大赛二、三等奖，互联网+大学生创新创业大赛三等奖、职业生涯规划大赛二、三等奖，绍兴市大学生创业大赛一等奖等。三是动员学生积极开展“大学生科技创新活动”，以浙江省和绍兴市“大学生科技创新项目（新苗人才计划）”、以及“国家级大学生创新创业训练计划项目”为抓手，培养提升学生的科技创新和创业能力。近三年学生开展绍兴市和浙江省科技创新项目 80 余项、国家级创新创业训练计划项目 50 项。

第四部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导高度重视教学

学校坚持把教学工作和提高人才培养质量作为中心地位来统筹学校资源，始终把教学工作列入各级党政领导班子的重要议事日程并作为全校学年、学期工作的重中之重来抓。学校领导高度重视人才培养工作，经常深入二级学院和职能部门开展调研，全面掌握本科教学状态。建立了校领导分工定点联系二级学院制度、校领导与师生双向沟通机制、领导干部听课制度和领导干部考试巡查制度。学期初及新生入学阶段、学期中与学期末，全体校领导分头深入课堂检查本科教学工作，学校主要领导和分管教学、学生的领导对各教学单位开展经常性调研与专题调研，促进教学运行平稳有序。校院两级领导和各处室中层干部根据《关于听课制度的规定》深入课堂听课，本学年每位校领导听课8节以上，各学院领导也能经常听课评课，形成了全校关心教学、支持教学、参与教学的良好氛围。

（二）建章立制强化教学

学校高度重视教学工作的建章立制，形成了系统完善的教学管理制度。现有教学管理制度八十多个，并汇编成册，内容涵盖教学运行、实践教学、教学建设与改革、教师培养、教学质量监控等。2016年，学校修订出台了《浙江越秀外国语学院二级教学单位目标管理实施办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院二级教学单位目标管理考核办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院校部机关工作绩效考核实施办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院校部机关工作民主评议实施办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教师、学生对学校教学工作满意度调查实施办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教师评学工作实施办法》、《浙江越秀外国语学院本科专业评估方案（试行）》、《浙江越秀外国语学院教师、学生对学校教学工作满意度调查实施办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院教学工作量计算办法（试行）》、《浙江越秀外国语学院本科辅修专业管理办法（修订）》、学生版-教务办事服务指南等，进一步推进了本科教学管理的规范化，保障教学质量。

（三）师资政策保障教学

学校坚持“外引和内培相结合、刚性和柔性引进相结合”的人才引进原则，先后制订实施了“博士引进和培养双百工程”、“双师型教师队伍建设双百工程”，

明确今后一段时期队伍建设工作的重点和方向，不断加大高层次人才队伍引进和优秀青年人才选拔培养力度。学校积极研究、完善教师分类管理、分类评价机制，进一步加强对教学为主型教师的培养和支持，旨在打造一支教育理论扎实、教学业务精湛、教研水平高的本科教育队伍。

二、质量监控与保障体系

（一）健全内部质量监控组织

学校设立了质量控制科（含督导室），组成了由专职管理人员、督导和学生组成的教学质量监控队伍，其中质量控制科（含督导室）人员 2 名，校、院两级督导 32 名，校、学院两级学生教学信息员 487 人。

（二）健全质量监控与评估体系

大力推进自评自建常态化。通过组织开展校、学院（部）两级自评、本科专业评估、校内专项评估等工作，促进了本科教学工作内涵建设，以评促建，以评促改，切实提升教学质量。

1. 启动目标管理与绩效考核工作，健全绩效评价指标体系。建立质量管理标准体系和目标管理体系，全面实行教学、科研、队伍建设、学生工作等绩效评价考核。强调要以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大核心理念为引领，以体制机制创新为核心，进一步破除民办高校体制机制障碍，用制度创新、目标管理、考核激励来推动越秀实现新一轮的跨越式创新发展。制定《浙江越秀外国语学院质量管理体系》、《浙江越秀外国语学院本科专业评估方案》、《浙江越秀外国语学院主要教学环节质量标准》、岗位说明书和程序文件。

2. 加强完善教学监控体系，完善质量监控机制。学校相继建立了领导干部听课、常规与专项教学检查、学生评教、学生教学信息员等一系列管理制度，实行教学监控机制及体系常态化运作。并制定相关管理文件，广泛收集教学信息，对主要教学环节进行重点监控。其一，大力推进教学工作检查制度化。每学期定期开展期初、期中和期末教学检查；不定期开展教风学风联动检查；开展毕业论文（设计）和试卷专项检查。学校建立了多形式、多层面的信息反馈渠道，通过定期召开教学工作例会、座谈会、质量管理信息月报、教学信息反馈表等形式向相关单位和个人通报信息、反馈意见，针对性改进教学。各个质量保障环节紧密相扣，形成了“监控—反馈—改进—建设—监控”闭合循环、螺旋上升的运行机制。其二，大力加强教学督导工作。2016-2017 学年督导听课覆盖率达到 27.99%，总体评价结果较好。2016 年，学校督导主要针对开学巡视、期末巡视、试卷抽查、

论文检查等常规教学工作。其三，学校重视教学信息员队伍建设工作，选择思想觉悟高、责任心强的学生加入教学信息员队伍，定期反馈教学第一线信息，为学校教学工作提供有效的建议与意见。2016-2017 学年共收集教学信息员反馈信息 4000 余条，经分类汇总反馈至相关单位，改进教学相关工作。开展形式多样的毕业生跟踪调研工作，通过对调研结果的总结分析，形成了就业质量年度报告等，作为修订培养方案、改进专业课程设置与就业指导服务的重要依据。

3. 坚持目标与过程控制相结合，进一步健全自我评估机制。其一，认真做好课程建设评价、专业建设评价、二级学院本科教学工作评价等工作，发布主干课程质量分析报告、专业建设年度质量报告、二级学院教学质量报告和学校教学质量报告。学校坚持目标管理与过程控制相结合，认真梳理人才培养全过程各主要教学环节的质量监控点，先后开展了课堂教学质量评价、毕业生质量跟踪调查、本科教学状态诊断和分析工作，建立了校院两级本科教学质量报告发布制度，从各个层面对本科教学情况进行全面评估和分析，完善“自我分析、他方评估、多方参与，全面监测”的常态评估机制。其二，进一步加强教学质量管理和教学信息反馈机制建设。学校制订了《浙江越秀外国语学院教师、学生教学满意度调查实施办法（试行）》。通过教学满意度调查与评价，发现问题，改进教学，以提高教师、学生对教学的满意度；同时优化教育管理模式，浓厚全员育人、协同育人氛围，为本科教学质量的提升提供体制、机制、条件保障。2016-2017 学年教师、学生对教学工作满意度调查情况显示，教师对教学工作总体评价满意为 97.92%，学生对教学工作总体评价满意为 93.98%。

第五部分 学生学习效果

一、学生获奖情况

2016-2017 学年学校本科生参加学科竞赛，获省级学科竞赛奖项 14 项，获市级学科竞赛奖项 7 项；本科生获国家大学生创新创业训练计划 15 项。

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2017 年应届本科毕业生 4034 人，其中毕业 4025 人，毕业率为 99.77%；获得学士学位 4018 人，学位授予率为 99.60%。另外，2017 届毕业生中，有 80 名本科生攻读研究生，占本科毕业生人数的 1.98%。

三、学生转专业情况

遵循人才成长规律，尊重学生个性选择，鼓励学生个性化发展，为每个学生提供适合的教育，满足不同潜质学生的发展需要，2016-2017 学年共计 172 名本科学生提出转专业申请，共有 129 名学生转专业成功，转成比率为 75%，转入学生数最多的专业是英语专业，转出学生数最多的专业是酒店管理专业。

四、毕业生就业质量

2017 年学校共有毕业生 4391 名，其中本科毕业生 4034 名。本科毕业生涵盖英语、商务英语、翻译、朝鲜语、日语、阿拉伯语、西班牙语、法语、俄语、意大利语、德语、汉语国际教育、汉语言文学、编辑出版学、传播学、国际经济与贸易、工商管理、国际商务、酒店管理等十九个专业。截止 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 97.18%。其中本科毕业生就业率为 97.07%。与 2016 届同期基本持平，就业率保持浙江省本科院校第五名。

1. 就业率

学校 2017 届本科毕业生 4034 人，初次就业率为 97.07%，其中英语、商务英语、日语、阿拉伯语、朝鲜语、法语、德语等专业就业率均在 98% 以上，阿拉伯语、德语、商务英语专业就业率达 100%，具体情况如下图：

表 3 2017 届本科毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生数	就业率
东方语言学院	阿拉伯语	90	100.00%
	日语	250	98.40%
	朝鲜语	265	98.87%

国际商学院	国际经济与贸易	400	97.25%
	工商管理	402	97.01%
	国际商务	129	97.67%
酒店管理学院	酒店管理	220	94.55%
网络传播学院	传播学	545	96.33%
	编辑出版学	222	93.24%
西方语言学院	俄语	58	94.83%
	德语	64	100.00%
	法语	120	99.17%
	西班牙语	132	96.97%
	意大利语	58	91.38%
英语学院	英语	485	98.35%
	翻译	70	95.71%
	商务英语	197	100.00%
中国语言文化学院	汉语言文学	251	97.21%
	汉语国际教育	76	90.79%

2. 毕业生就业单位流向

根据 2017 届毕业生就业单位地域数据，毕业生的就业区域主要以浙江省内企事业单位为主，尤其是在一些对外经济相对较发达地区，如杭州、宁波、绍兴、温州是学校毕业生相对集中的就业区域，约占总就业人数的 57.16%。8.68%的毕业生选择在外省就业，主要是回生源地就业。

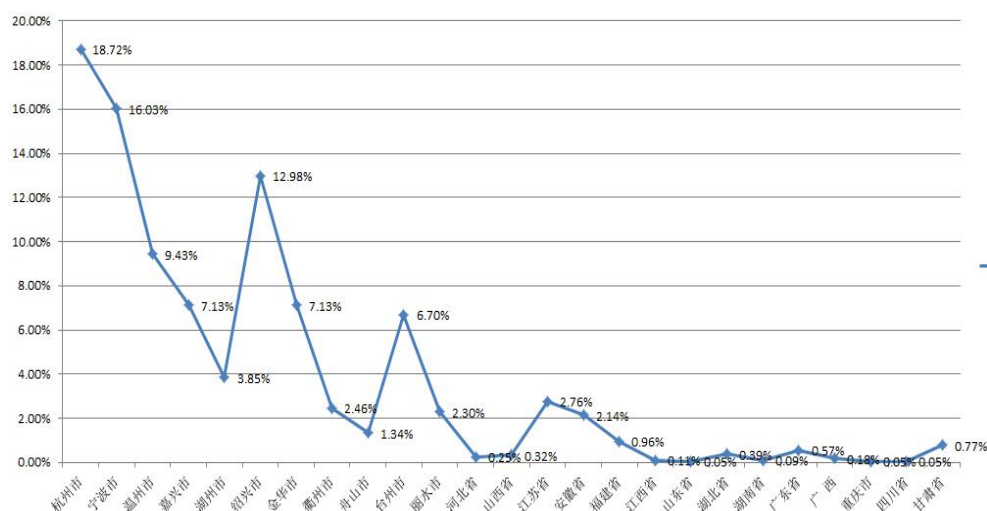
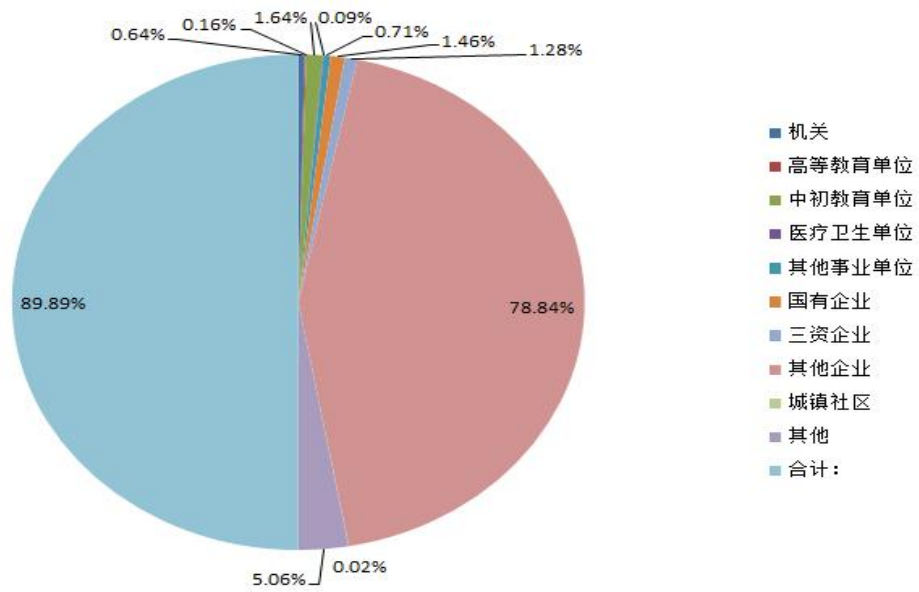


图 5 2017 届毕业生就业流向分析（地区流向）

3. 毕业生就业单位性质流向

浙江省是一个以民营经济为主的省份，民营活力足，生产总值占全省的70%以上，民营经济给全省提供了近90%的就业岗位。2017年，学校毕业生就业单位中，5.99%的毕业生流向机关、高等教育单位、中初等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业等。83.90%的毕业生流向的其他企业，主要是指中小型民营企业，毕业生流向民营企业，服务地方，体现了服务地方民营企业的鲜明特点。

图6 2017届毕业生就业单位性质情况



第六部分 特色发展

一、“国际协同、校企合作、学做结合”培养酒店管理专业人才

酒店管理专业充分利用国际化教学资源 and 行业资源，大胆采用国际通用课程，构建校内外结合的实践教学体系，实施双语 / 全英文教学，打造以外籍院长（兼专业负责人）为首的优秀教学团队，培养具有国际视野的高素质、应用型高级酒店管理人才，取得了较好成绩。

1. 打造国际化、双师型、高水平教学团队

本专业在推进教育教学改革过程中，始终把加强教师团队建设作为改革的重要内容。专业负责人 Georges Ubbelohde 为全职特聘外籍专家，比利时人，拥有 20 年国外星级酒店工作经历、15 年酒店管理学院院长经历，系美国饭店协会教育学院注册 CHA（总经理）、注册教育导师（CHE）、注册培训师（CHT），具有先进的教育理念，在全球拥有丰富的行业资源。他以酒店管理学院院长身份兼任专业负责人，领衔本专业建设。

以 Georges 为带头人的本专业教学团队，目前拥有 26 名专任教师，其中 12 人具副高以上职称；拥有硕士以上学位 22 人，其中博士 8 人；有 8 名教师具有海外留学或访学进修背景，有 6 名教师有 8 年以上行业经验。除专任教师外，本专业还聘有教学实验中心专职运营人员 14 人，均从事过酒店管理工作，有丰富的实际操作经验，能胜任学生实验指导工作。

根据开放式办学思路，本专业聘请 30 余名行业专家和企业高管担任兼职教师，定期为学生授课和开展专题讲座；在签约合作酒店，聘有 100 余名校外实践指导教师，负责学生专业实践和毕业实习的指导工作。

2. 建造校内模拟星级酒店，无缝对接国际品牌酒店集团

根据应用型人才培养路径，本专业对传统教学方法进行了大幅度改革。主要是在抓课堂教学成效的基础上，花大本钱、下大力气构建校内外实践教学基地，让每一个学生有机会上岗操作，认知、体验、熟悉酒店管理的主要环节，积累实践经验，实现在校学习和毕业就业无缝对接。

（1）建立较大规模的校内酒店管理实验教学中心

本专业设置伊始，学校以“打造中国南方最具特色的国际酒店管理学院”为目标，斥资 1400 多万元，建造了建筑面积为 8000 多平方米，拥有酒店前台、大堂、75 座西餐厅、55 座咖啡吧、西饼烘焙房、演示厨房、调酒教室、商务中心、可容纳 300 人的会议厅和 83 间客房，配备数字化酒店管理系统（PMS）、销售系

统（POS）等软件的酒店管理实验教学中心（即校内模拟星级酒店），用于专业实验课教学和校内集中实训。学生在接近真实的酒店经营环境下，参加各个岗位的操作实践，并能通过多种角色转换，切身体会酒店各个部门、岗位的职责与关系，了解酒店运营机制，逐步提高基础服务技能，营销策划、团队协作、整体经营决策等综合能力。该中心于 2014 年获批“绍兴市实验教学示范中心”。

（2）建立深度合作的校外实践教学基地

本专业已与万豪国际酒店管理集团、凯宾斯基酒店管理集团（中国区）、洲际酒店管理集团（大中华区）、香格里拉酒店管理集团、法国雅高酒店管理集团和温德姆酒店管理集团（中国区）达成了集团层面的战略合作协议，并与旗下 60 余家五星级酒店开展了社会实践、专业 / 毕业实习、教师挂职、企业高管进课堂等多个深度合作项目。逐步形成了“从学生到教师、从课内到课外、从理论到实践”全方位的校企协同育人模式。截至 2016 年，在行业全额资金资助下，本专业教师赴美访学进修 2 人次，企业挂职培训 19 人次，参加国际酒店教学研讨会 25 人次，黄金服务认证 1 人次，师生参观酒店 1100 人次，酒店高管来校讲学 65 人次，美方教学顾问来校考察 17 人次，从而极大地促进了专业内涵建设。

3. 引进国际通用课程，全面实施双语 / 全英教学

课程所用教材和教辅材料、习题、考试内容等，均为国际知名学者和行业专家所编，内容涉及大量国际品牌酒店管理案例，并注重培养学生分析能力与创造创新能力。本专业将这些课程作为专业核心课程纳入人才培养方案后，使学生的知识结构与国际同类专业做到了真正意义上的接轨。学生学完一门课程并通过美方考试后，可获单科证书；学完其中 12 门主要课程且考试通过之后，可获美方颁发的酒店管理专业学位。这使毕业生到国际品牌酒店工作、实习，或申请成为全球 2700 多所使用相同课程高校专业的交换生、硕士研究生，具有独有的竞争优势。

4. 专业人才培养质量受到社会和用人单位一致肯定

酒店管理专业在教育教学改革中，国际化、重实践的专业特色逐渐形成，教学团队实力日渐强盛。本专业 2017 年在中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心联合推出的《中国大学及学科专业评价报告》中列全国 162 所高校第 5 名。学生在企业实习和社会服务活动中的优异表现获得行业和社会各界的一致好评。

2016 年 6 月，本专业的陈晓慧等 3 名学生入围法国雅高集团“Take-off”创意餐饮大赛决赛，成为国内首个入围决赛的团队，并赴巴黎与法国高商学院、洛桑酒店管理学院等其他四所知名院校同台竞技。

2016年9月，本专业100余名学生以志愿者身份参加G20峰会服务，学生扎实的专业技能、良好的个人形象、流利的英语口语，受到了贵宾和酒店一致好评。杭州JW万豪酒店、浙江大酒店、杭州黄龙饭店、杭州钱江新城万怡酒店还分别给学院发来感谢信。

近三年，本专业连续选派总计100名优秀学生参加亚洲博鳌论坛会务服务，接待了世界佛光会会长星云大师、泰国副总理钰昆·林岚通、凤凰卫视总裁刘长乐及比尔盖茨基金会成员等名人政要，其精湛的服务工作得到论坛接待酒店的好评。

2015、2016连续两年，本专业选派多名学生参与世界互联网大会·乌镇峰会志愿者服务，承担机场接机、酒店引导、宣传、安保翻译等工作，不仅受到峰会主办方的表扬，还被新闻媒体广泛报道。

二、“六位一体”培养多语种跨境电商创业人才

浙江越秀外国语学院基于应用型、国际化定位，探索并实践“一个目标、两大平台、三方共育、四层递进、五种模式、六项对接”的“六位一体”基于协同育人的多语种跨境电商创新创业人才培养模式。

1. 立德树人——确定培养高素质的多语种跨境电商双创人才培养目标

依托外语品牌资源，学校以创业学院为平台，以“教官队”、“社区义工”、“优秀校友进课堂”为载体，把思政工作贯穿培养以学科融合为特色的双创人才全过程，培养多语种跨境电商创业人才。

2. 发挥优势——搭建提升“跨文化交流和跨境电商创业”能力两大平台

基于“外语+”战略，学校发挥了12个语种专业和电子商务专业等专业的优势，把跨境电商课程模块植入9个主要语种专业，提升跨文化交流能力和跨境电商创业实践能力，培养复合性人才。

3. 协同育人——构筑“三方共育”人才培养“育人生态圈”

学校构建了“政校企”三方协同育人平台。2013年以来与50多政企单位签订了合作协议。2016年率先与宁波保税区共建“小语种跨境电商人才孵化基地”；现有校企合作四个跨境电商协同育人中心。建立了以学校为主体的“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”产教融合的双创“育人生态圈”。

4. 虚实递进——构建“四层递进螺旋上升的”培育模式

第一层开设了《大学生创业基础》等必修课，建设双创课程群93门，引进了尔雅平台课程。第二层组织学生参加各类双创大赛。第三层建虚拟企业，模拟跨境电商创业过程。第四层建创业园助推学生实践、孵化。这四阶段是知识、素质、能力及业绩螺旋式上升的过程。

5. 顶层设计——实施以生为本双创人才培养“五种模式”

构建了“四年一贯制”、“2+2”、“3+1”、“辅修制”、“短训班”等双创人才培养模式。

“四年一贯制”：2015年率先设置“四年一贯制”创业管理班，三年来企业冠名了“普特班”、“万营班”、“保税区班”。2016年开设“跨境电商运营”方向的电子商务专业；2017年始招收留学生，培养留学生跨境电子商务创业人才。

“2+2”模式：2013年始，经济管理类专业大三分设创业管理方向和（跨境）电子商务方向。2017年始外语专业人才培养方案植入“跨境电商创业课程模块”。

“3+1”模式：2017年面向全校组建“3+1”多语种“跨境电商创业实验班”分设在两个校区。引入行业标准，采用模块化教学，构建以能力为核心的教学模式。

“辅修制”模式：2015年始面向语言类专业学生组建“跨境电商辅修班”，最大程度满足了学生的个性化需求。

“证训”模式：校企合作向全校招生，校内培训，企业实践。800名学生参训，获相关证书。

6. 专创融合——探索创业与专业教育“六项对接”培育机制

通过“培养理念与国家政策、课程内容与职业标准、教学团队双线培育、教学过程与创业过程、培养目标与市场需求、创业教育与社会服务”六项对接，校企协同修订人才培养方案、重构实践能力课程模块，建立能解决创业实践过程实际问题的创业人才培养机制。

2. 人才培养取得显著成效

(1) 学科竞赛。学生获得市级及以上学科竞赛共590余项，其中国家级68项、省级346项、市级181项。2016年7月由全国外经贸职业教育指导委员会、中国国际贸易学会主办的第一届OCALE跨境电商创新创业能力大赛全国总决赛，2015级创业班学生周鲁团队取得本科组第一名。最近周鲁同学也因此被山东济宁医学院聘为该校学生备赛指导老师。电商专业学生王晶琳团队参加第二届该项竞赛目前动态成绩为本科组第一。学生石海兵团队“遥控航行商业服务O2O垂直行业门户平台”项目荣获全国大学生电子商务“三创”挑战赛全国总决赛三等奖。

(2) 技能培训。2015年以来，学校与阿里巴巴网络科技有限公司等企业合作培训，共800多名同学参加淘宝店铺视觉设计、淘宝店铺运营等跨境电商技能培训，其中，500多名学生获阿里巴巴跨境电子商务人才培养初级证书。据统计，60多名通过培训的在校生在淘宝店铺、微商、跨境电子商务平台实际从事创业实践。

(3) 学生创业。2015 级创业管理班 30 位学生创业率达 53.3%，其中王斌同学大二时注册成立了绍兴市唯星网络科技有限公司，主要从事电商、微商和网络服务；2016 级创业管理班 30 位学生创业率达 66.7%。周鲁、戴士凯率跨境电商专业社团，2016 年 11 月始，在阿里巴巴国际站、敦煌网、wish 等平台上为 10 多家企业代营跨境电商业务。

3. 取得了较高的社会认可度

教改项目“基于协同育人平台的跨境电子商务创业人才培养的理论与实践”获 2015 年绍兴市教学成果一等奖。“应用型高校基于协同育人平台的跨境电子商务创新创业人才培养探索与实践”获得省教育厅教改项目立项（批号：jg20160200）。

学校成为 2015 年度阿里巴巴人才培育十佳高校，纳入“阿里巴巴千人计划”，被“阿里巴巴跨境电子商务人才培养高校联盟”确定为“一城一标杆”绍兴市唯一合作院校。在阿里巴巴国际站在推出旨在培养从事 B2B 跨境电商人才的“百城千校、百万英才”项目中，我校被推举为阿里巴巴跨境电商人才培养高校联盟副主席单位。学校成为“中国（杭州）跨境电子商务人才联盟”联盟的副理事长单位。

第七部分 建设方向

2016-2017 学年学校以迎接本科教学工作合格评估为契机,贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的二十字方针,在不断加大教学投入和规范教学管理的同时,在人才培养体制、专业和课程建设、教学研究和改革、教学质量保障等方面取得了积极进展和阶段性成效。但与地方经济社会的快速发展对高等教育的要求以及学校建设应用型、高水平、国际化的民办本科高校的目标相比还存在一定差距。

一、进一步深化应用型人才培养,加强专业结构优化建设

一是逐步深化和完善应用型人才培养新机制,进一步落实“外语+”战略、“三个融合”和“四个协同”,各专业根据办学条件制订可操作的实施方案,办出特色,办出成效。通过开展合作办专业,创新合作教育模式,探索符合学校产学研合作教育发展路径。二是进一步加大校外实践教学基地的建设,充分争取地方经济产业、企事业单位对学校应用型人才培养的支持与合作,广泛搭建合作平台,拓展合作渠道,探索多元化的合作形式。三是扎实推进百名企业家进课堂和百名教师进企业的“双百计划”,积极聘请企业高管和富有实战经验的一线人员合作授课,开创“教师+企业家”的教学模式。四是充分利用各种兄弟高校的教学资源优势,提升我校应用型复合人才培养质量。五是以学校当前专业体系为基础,寻找和培植新的应用型专业生长点,尤其是要认真研读国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》的内容,按照“特色专业强学校,精品课程强专业”的思路,坚持以人才引进培养为核心,以专业建设为基础,以教学内容与课程体系改革为重点,在现有的文学、经济、管理、艺术等专业门类的基础上,向交叉学科的专业门类拓宽,以扩大我校的专业门类和服务领域,形成以外国语言文学为主体,文学、经济学、管理学、艺术学、工学五大学科门类协调发展的专业布局。

二、进一步强化师资队伍建设,促进教学和管理内涵发展

不断优化师资队伍数量和结构,加强“双师双能型”教师队伍建设。一是确定我校师资队伍建设的标准。二是出台更有利的政策吸引高层次人才加盟,加大学科专业带头人的引进和培养力度。继续实施“稽山学者计划”,大力推进高层次人才引进,围绕重点学科、特色专业、教学科研团队,引进急需的学科专业带头人,加快引进一批学科专业领军人物。三是优化学校的师资队伍培养、激励政

策，提升师资队伍学历、职称、双师素质和能力。继续实施“博士引进培养双百工程”政策，鼓励青年教师攻读博士学位，促使青年教师提高学历层次和专业水平。有计划、有重点地选派一批青年教师到国内外著名的高校访学、交流，切实提升教师的教学能力和研究水平；启动实施“名师培育工程”，出台名师培育方案，制定标准，遴选一批有潜力的中青年教师进行重点培养，使他们成为在省内有一定影响的专家教授。四是采取“国外同类专业课程群引进、本土化改造”的方式，嵌入到专业的人才培养方案之中，进一步引进和扩大外籍教师和具有海外留学背景的数量和质量，努力打造一支与教学国际化相适应的师资队伍。五是制定专业和课程建设质量标准，推行目标管理责任制，加强对专业和课程建设的督查、指导与评估工作。